MONTEVIDEO, URUGUAY

2025

CURSO ANUAL

CREATIVIDAD BROTHER DIRECCION DE ARTE

• SOS LO QUE HACÉS • SOS LO QUE HACÉS • SOS LO QUE HACÉS • SOS LO QUE HACÉS •

BRO :)

NO debería existir

Si desde el principio nos hubiesen dicho que no tenemos que aprender cosas que no nos gustan, o que por el contrario, podemos vivir de algo que nos da placer hacer. Si siendo estudiantes y antes de egresar nos contaran la realidad de la industria a la cual nos vamos a insertar y sus verdaderas posibilidades laborales.

Si nos explicaran que probar es aprobar. Y que para aprender, es necesario equivocarse. Una y mil veces, y que la única forma es “haciendo”. Si se premiase el talento con oportunidades de calidad, con profesores de gran prestigio, cercanos y con más formación en más disciplinas. Si todo esto sucediera, Brother no debería existir... Pero existimos, y logramos crear el lugar al que siempre nos hubiera gustado pertenecer, y en donde te enseñen lo que realmente tenés que saber.

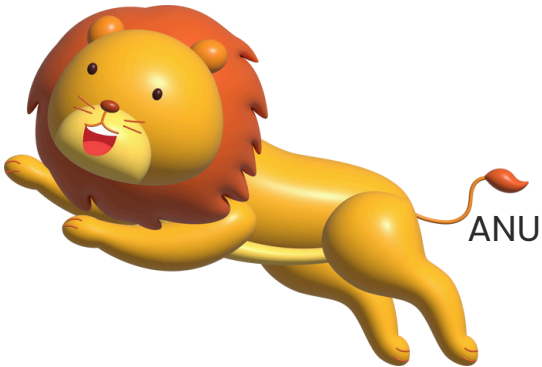
LA CREATIVIDAD y el hacer

En Brother nos definimos como una Escuela de Pensamiento, antes que una Escuela de Publicistas.

Creemos que primero hay que aprender a pensar para luego conseguir grandes ideas. Por que la publicidad es solo una forma de expresarla. Mientras que una idea es infinita, puede crecer y despegar de nuestras cabezas para aterrizar donde nosotros creamos que tiene mejor futuro. Por eso, con un método de trabajo y aprendizaje único, buscamos inspirar y motivar para que todos las personas que vienen a Brother encuentren esas ideas dentro de sus cabezas y las lleven a cabo.

Nuestro trabajo es: dar los conocimientos para que quienes amen la publicidad puedan llegar a estar en la mejor agencia, y quienes no, no cometan el error de meterse a una.

"Hoy la creatividad se ha convertido en un factor crucial de valoración para cuantificar el trabajo y la autonomía de las personas creativas. Y en Brother consideramos a la creatividad como la cualidad de liderazgo más importante a desarrollar."



CREATIVIDAD Y EL HACER

ReservaTelo

CREATIVIDAD Y EL HACER

PROGRAMA academico

ENAMORAMIENTO

Este es el comienzo de un gran triángulo amoroso entre el alumnado, el oficio y la Escuela. Durante dos meses preparamos a las personas para todo lo que se viene, con todo lo que hay que investigar y practicar para llegar a la idea.

EL PLAN

Crear una carpeta de trabajos creativos. En los últimos dos meses enfatizamos en la realización y producción de las ideas, mientras los preparamos para venderlas y conocer el mapa de la industria local e internacional; para que comiencen a decidir a dónde quieren trabajar y generen su propio Networking.

COCINA

Durante 9 meses buscamos que alumnos y alumnas aprendan a solucionar problemas de comunicación y por sobre todo, que asimilen el proceso creativo y aprendan a pensar ideas para cualquier necesidad. Esta es una etapa explosiva; es el momento de aprender a conectar las ideas con la realidad. Es cuando los nuevos talentos se dan cuenta de lo que son capaces de hacer en un tiempo reducido.

CURSO

CREATIVIDAD **INTEGRAL**

Este es el curso madre de Brother que se desarrolla desde hace 23 años y ha revolucionado, año a año, la industria creativa regional. Hoy Brother es reconocida mundialmente como una experiencia única de entrenamiento para el pensamiento creativo.

La creatividad está en alza. Cada vez se ve más talento fuera de la publicidad que dentro. Y los que deciden quedarse, es porque sin duda se esforzarán por ser quienes lo hacen mejor.

El curso de creatividad integral de Brother tiene una duración total de 9 meses (Abril a Diciembre) y pretende por medio del pensar - hacer, brindar herramientas y conocimientos para que pueda aplicar y mezclar lo aprendido.

Y así luego de mucha práctica poder llegar a las ideas que conectan con las personas.

DIR. DE ARTE
Realización

La Dirección de Arte esta lejos de sólo saber usar programas de diseño. Es sentido común, buen gusto, criterio, ver, ver y ver.
Tener la sensibilidad para olfatear una idea y saber cual es el tono visual correcto para contársela al mundo.
Primero vamos a indagar el vasto mundo artístico. Después a expandir el marco expresivo de cada persona. Es un curso participativo, fluye en un grupo que se retroalimenta de las experiencias y los talentos de sus pares. Es así que Dirección de Arte es la plataforma más potente de ejecución de las ideas del curso.
Brother se enfoca en potenciar las diferentes destrezas del pensamiento de cada participante, y lo hacemos a través de la experiencia. Impulsando la autoconfianza y la pérdida del miedo frente a las más diversas situaciones que pueda generar el oficio.
Concepto, 2 días a la semana. Dirección de Arte, 1 día a la semana. Hay diferentes grupos de mañana y de tarde. Duración 2:30 horas aprox, cada clase. Comienzo 10:00 y 19:30.

CONCEPTUALIZACIÓN

Este curso está diseñado para que las personas entiendan cómo funcionan las ideas y sobre todo, cómo llegar a ellas.
A simple vista parece fácil, pero muchas veces antes de llegar a una idea, primero pasamos por la frustración. Por eso empezamos familiarizándonos con nuestra frase de cabecera “equivocarse haciendo” porque solo podemos mejorar si aprendemos de los errores.
Perder el miedo es vital para transitar el aprendizaje del lenguaje de las ideas sin temor al fracaso. ¿Cómo? Adquiriendo su propio criterio creativo, encontrando su propia voz que los lleve a encontrarse con ideas que revolucionan.

ACTIVIDADES

ROMPE HIELO

Es la primera gran fiesta del año en donde todos y todas se conocen como realmente son. Es la oportunidad de oro de encontrar una dupla para todo el viaje, o la gran ocasión de que en una noche conozcas la dupla que no querés tener para todo el año. El primer gran encuentro de profesores, ex alumnos, la nueva generación de Brothers y mucha gente de la industria creativa, que como todos nosotros, no se la permiten perder. Una auténtica fiesta Brotheriana.

WEDDING CHAPPEL

Esta ceremonia se ha convertido en algo más Queen, una actividad extra de la Escuela. Este el más sincero enlace creativo de la industria. En esta noche se unen amistades infinitas y sentimientos muy fuertes, para bien y para mal. Unimos 1000 noches sin dormir, 500 presentaciones, decenas de concursos y muchísimas alegrías, frustraciones, triunfos, anécdotas, lugares, familia, todo. Celebramos la real dimensión que significa para Brother aprender a trabajar en equipo y leer el negocio de la creatividad de a dos.

PUSH THE POWER

Este es el festival de ideas de la Escuela que tiene dos ediciones (Round 1 y 2): La primera a los 4 meses del inicio del curso y-otra al finalizar. Es el momento en que el alumnado mide su creatividad y se exponen frente profesionales top de la industria local e internacional, que son quienes juran estos trabajos. Además de una entrega, es a su vez, la primer vidriera al mercado laboral.

TRIP ME UP

Es un intercambio que se da entre sedes limítrofes o cercanas de Brother. Su concepto radica en el simple hecho de juntarse entre Brothers, ex Brothers, profes, coordinación y dirección de dos o más sedes para vivir un viaje disparador y estimulante, donde a través de un workshop de intercambio, todos estos actores conviven, intercambian y comparten experiencias.

BROTHER ES HÁS

En Brother vas a trabajar sobre las ideas, sin importar de donde vengan o hacia dónde vayan. Nuestra promesa es que saldrás con un portfolio potente y, lo mas importante, con ideas hechas.

Somos una Escuela de Creativos independiente, con sedes en Buenos Aires, Madrid, Barcelona, Montevideo, Bogotá, Santo Domingo, Lima y Panamá, sin ningún otro aval que nuestros egresados.
Prestigio forjado durante **23 años** y por cientos de Brothers trabajando por todo el mundo. Y por segundo año **la Mejor Escuela de Creatividad del Mundo según el Festival de creatividad más importante del mundo: Cannes Lions.**

Somos una propuesta de formación y una experiencia de vida. **Utilizamos la creatividad como el nuevo idioma global.** Nuestros argumentos no parten de una promesa o hipótesis, se fundamentan en la experiencia recogida en nuestra trayectoria. Sabemos lo que realmente funciona para formar el oficio de pensar ideas para una industria que no para de expandirse.

YES WE CANNES
again!

SABIAS QUÉ?

- BROTHER MONTEVIDEO ES SEDE MADRE DE LA RED DE ESCUELAS DE CREATIVOS MÁS PREMIADA DEL MUNDO.
- TIENE 14 SEDES DISTRIBUIDAS POR LAS PRINCIPALES CIUDADES DE IBEROAMÉRICA.
- ES LA PRIMERA ESCUELA DE CREATIVOS DE URUGUAY CON 23 AÑOS DE TRAYECTORIA.
- EL 87% DE LAS PERSONAS QUE TERMINAN SU PORTFOLIO CREATIVO EN BROTHER SE INSERTAN A DIFERENTES ÁREAS DE LA INDUSTRIA CREATIVA TANTO EN URUGUAY COMO EN EL EXTERIOR.
- ENTREGAMOS DIPLOMA, SI. PERO LO MÁS IMPORTANTE SON LOS TRABAJOS QUE HAGAS.

POR INSCRIPCIONES

Reuniones informativas

ESCRIBINOS A:

CIPRIANO PAYÁN 3073 (POCITOS)

091 784 365 - 2624 27 52

montevideo@brotherad.com

brothermontevideo.com

brothermontevideo

@brothermontevideo

PET FRIENDLY