

POWER UPS 2

CREATIVE REELS

CON NORIEL FERRER

Brother



¿QUIÉNES SOMOS ?



La Escuela de Creatividad
más premiada del mundo.



Elegida en 2023, por segunda vez
en Cannes como la School of the Year.

Una de las únicas escuelas del mundo en ganar múltiples premios en importantes festivales: Clío, Sol de Oro en Bilbao, el Diente del Círculo de Creatividad Argentina, Pencil de D&AD, C de C del Club de Creativos, Ojo de Iberoamérica y Oro en los premios Inspirational IAB Spain 2014.

La Escuela con mas sedes en el mundo.

Más de

40.000

alumnxs egresadxs

Más de

35.000

trabajando en la actualidad
en agencias

Más de

100

leones de Cannes
ganados por ex alumnxs



EL TRABAJO MENTAL CADA VEZ SERÁ MÁS VALORADO

Estamos entrando a la llamada era de la “Desocupación informática” en donde la tecnología y sus robots cada vez ganan más terreno y se apoderan de fuentes de trabajo humanas. Hoy en día ya hay máquinas que realizan cirugías prescindiendo de médicos o computadoras que filman un programa de TV sin la necesidad de contar con camarógrafos.

Es por eso que los creativos tenemos el futuro asegurado, ningún robot podrá hacer nuestro trabajo porque no pueden pensar y mucho menos entender lo que moviliza a las personas. **En un mundo con tanta información la creatividad cada vez es más indispensable porque ayuda a “separar” entre tantos estímulos.**

MÁS QUE NADA LA PRESENCIA DE OTRA GENTE CREATIVA

La idea de que la creatividad es algo relacionado con grandes mentes es falsa. La realidad es que la creatividad es un proceso social: nuestros mayores avances vienen de la gente de la que aprendemos, de la gente con la que competimos y de la gente con la que colaboramos.

Brother es un espacio multicultural donde personas de todo el mundo se juntan a intercambiar ideas enriqueciendo el proceso creativo. Las mentes creativas necesitan libertad para innovar y la Escuela es el lugar ideal para eso.

YES!
WE CANNES
AGAIN!



ELEGIDA EN 2023, POR SEGUNDA VEZ
CANNES COMO LA SCHOOL OF THE YEAR.

#sosloquehacés - Brother MVD - 21 años

LAS CLASES EN BRO SON 100% DINÁMICAS

Contamos con grupos reducidos para que puedas tener una mayor atención y una mejor calidad de aprendizaje.

Tendrás un grupo de Whatsapp para interactuar EN TIEMPO REAL con tus profesorxs y compañerxs de curso.

Antes de comenzar el curso te enviaremos un email recordándote del inicio del curso y los horarios de clase para que no te pierdas de nada.

En caso de que tengas dudas podrás consultar con nuestro equipo de Coordinación.

Podrás participar de las masterclass y los eventos que usualmente organizamos.

Las clases de los cursos online quedan grabadas durante todo el transcurso del taller para que puedas consultar y revisar lo que necesites a toda hora.

Al terminar el curso se te otorgará un diploma certificado por Brother Montevideo, el cual te enviaremos por email.

POWER UPS 2

CREATIVE REELS

CON NORIEL FERRER

OBJETIVOS DEL CURSO

En Creative Reels buscamos que te motives a explorar tu creatividad y plasmar tus ideas en un contenido audiovisual que impacte. Queremos que tus resultados finales cuenten una historia, generen emociones y conecten con tu audiencia.

Narrativa visual impactante: cómo desarrollar una narrativa visual sólida en los reels, para contar historias que generen emociones y conexiones genuinas con la audiencia.

Creación de Contenido desde cero: proporcionar una base sólida para la creación de reels, desde la concepción inicial hasta la elaboración de guiones y la creación de historias que se adapten perfectamente a marca y audiencia.

Identificación y adaptación de tendencias actuales: repasar y reconocer tendencias visuales y de contenido en las redes sociales y cómo aplicarlas de manera efectiva a los reels.

Dominio de herramientas y técnicas audiovisuales: profundizar en el conocimiento de las herramientas y técnicas necesarias para crear reels de alta calidad, incluyendo la utilización de aplicaciones, el manejo de la cámara de los dispositivos móviles y la edición efectiva.

Mejora de la calidad visual y estética: repaso de los conceptos clave de fotografía y video, incluyendo encuadres, tomas y transiciones de cámara, con el objetivo de optimizar la calidad visual en los reels y darles un aspecto profesional.

Creación de una estrategia de iluminación: explorar los fundamentos de la iluminación para realzar la estética de los contenidos y mejorar su impacto visual.

Práctica y creación de reels en tiempo real: aplicar lo aprendido en cada clase mediante ejercicios prácticos y la creación de reels en tiempo real, fomentando la experiencia práctica y la retroalimentación.

Creando contenido en el mundo laboral: revisar las posibilidades actuales que tiene el perfil de un creador de contenidos en el nicho laboral, como proyectarse y dedicarse a la creación de contenido audiovisual para redes sociales de manera profesional.

PROGRAMA

Clase 1

- Introducción + Práctica 1
- Efectos de impacto y transiciones
- Ejercicio en casa

Clase 2

- Bases y recursos técnicos
- Practica 2

Clase 3

- Narrativa visual impactante, estética y recursos técnicos parte 2
- Práctica 3

Clase 4

- Identificación de Tendencias Actuales y adaptación a todos los rubros
- Práctica 4

Clase 5

- Práctica de tendencias
- Efectos especiales y transiciones
- Salida de contenido en la calle o cobertura

Clase 6

- Storytelling todas las bases para contar una historia
- desde lo audiovisual
- Práctica 5 ejercicio en casa

Clase 7

- "Creador de Contenido en el Mundo Laboral"
- Elaboración de propuesta laboral
- Presentación de ideas y presupuestos a clientes
- Adelantos del proyecto final y revisión personalizada

Clase 8

- Entrega de proyecto final y Feedback colectivo
- Evaluación y mejoras para seguir creciendo

NUESTROS PROFESORXS

Lxs profesorxs de brother trabajan también en las grandes agencias o productoras del país por lo que pueden llegar a tener que posponer una clase por festivales o jornadas de filmación. En el caso de que esto suceda la clase se reprograma coordinando el mejor día con toda la cursada.

Contamos con una amplia cartera de profesorxs que poseen el mismo nivel de trayectoria en sus respectivas áreas.

Los programas son orientativos pero pueden presentar modificaciones en cuanto al equipo capacitador sin sufrir las mismas en el contenido o resultado de proyectos. Las clases online se dictan vía zoom y se suben las grabaciones al drive. Las grabaciones tienen vigencia de 3 meses luego de dictada la clase.

Analista en Marketing Digital, especialista en Comunicación Digital. Docente y creador de contenidos freelancer. De profesión Abogado, incursionó en la comunicación hace 8 años al llegar a Uruguay. Trabajó como responsable de contenidos en diferentes agencias de marketing en Uruguay.

Hoy realiza un Máster en Dirección de Comunicación en la Universidad de Montevideo y colabora con marcas para potenciar sus comunicaciones con contenidos estratégicos.



Noriel Ferrer



@norielferrer

CON NORIEL FERRER
CON NORIEL FERRER
CON NORIEL FERRER

CON NORIEL FERRER

CON NORIEL FERRER

MONTEVIDEO

INTENSIVOS

2K25

POWER UPS 2

WE ARE DOERS

CONTACTANOS



MONTEVIDEO@BROTHERAD.COM



+598 91 784 365

Brother