

MONTEVIDEO

INTENSIVOS

2K25

POWER UPS 2

MARKETING DIGITAL

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ



Brother

¿QUIÉNES SOMOS?



La Escuela de Creatividad
más premiada del mundo.



Elegida en 2023, por segunda vez
en Cannes como la School of the Year.

Una de las únicas escuelas del mundo en ganar múltiples premios en importantes festivales: Clío, Sol de Oro en Bilbao, el Diente del Círculo de Creatividad Argentina, Pencil de D&AD, C de C del Club de Creativos, Ojo de Iberoamérica y Oro en los premios Inspirational IAB Spain 2014.

La Escuela con mas sedes en el mundo.

Más de

40.000

alumnxs egresadx

Más de

35.000

trabajando en la actualidad
en agencias

Más de

100

leones de Cannes
ganados por ex alumnxs



EL TRABAJO MENTAL CADA VEZ SERÁ MÁS VALORADO

Estamos entrando a la llamada era de la “Desocupación informática” en donde la tecnología y sus robots cada vez ganan más terreno y se apoderan de fuentes de trabajo humanas. Hoy en día ya hay máquinas que realizan cirugías prescindiendo de médicos o computadoras que filman un programa de TV sin la necesidad de contar con camarógrafos.

Es por eso que los creativos tenemos el futuro asegurado, ningún robot podrá hacer nuestro trabajo porque no pueden pensar y mucho menos entender lo que moviliza a las personas. **En un mundo con tanta información la creatividad cada vez es más indispensable porque ayuda a “separar” entre tantos estímulos.**

MÁS QUE NADA LA PRESENCIA DE OTRA GENTE CREATIVA

La idea de que la creatividad es algo relacionado con grandes mentes es falsa. La realidad es que la creatividad es un proceso social: nuestros mayores avances vienen de la gente de la que aprendemos, de la gente con la que competimos y de la gente con la que colaboramos.

Brother es un espacio multicultural donde personas de todo el mundo se juntan a intercambiar ideas enriqueciendo el proceso creativo. Las mentes creativas necesitan libertad para innovar y la Escuela es el lugar ideal para eso.

YES!
WE CANNES
AGAIN!



ELEGIOA EN 2023, POR SEGUNDA VEZ
CANNES COMO LA SCHOOL OF THE YEAR.

#sosloquehacés - Brother MVD - 21 años

LAS CLASES EN BRO SON 100% DINÁMICAS

Contamos con grupos reducidos para que puedas tener una mayor atención y una mejor calidad de aprendizaje.

Tendrás un grupo de Whatsapp para interactuar EN TIEMPO REAL con tus profesorxs y compañerxs de curso.

Antes de comenzar el curso te enviaremos un email recordándote del inicio del curso y los horarios de clase para que no te pierdas de nada.

En caso de que tengas dudas podrás consultar con nuestro equipo de Coordinación.

Podrás participar de las masterclass y los eventos que usualmente organizamos.

Las clases de los cursos online quedan grabadas durante todo el transcurso del taller para que puedas consultar y revisar lo que necesites a toda hora.

Al terminar el curso se te otorgará un diploma certificado por Brother Montevideo, el cual te enviaremos por email.

POWER UPS 2

MARKETING DIGITAL

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

OBJETIVOS DEL CURSO

Tiene como objetivo brindar en 12 semanas herramientas y conocimientos sólidos sobre marketing digital y las principales tendencias para 2025.

A lo largo del curso los estudiantes adquirirán habilidades necesarias para ser profesionales en marketing y desarrollar planes efectivos, aplicando las principales estrategias y tácticas. Así como también desarrollar campañas digitales y trabajar con influencers.

Además, se explorarán las diversas oportunidades laborales que ofrece el campo de marketing y se analizará casos de estudio reales, permitiendo a los estudiantes obtener una perspectiva real.



PROGRAMA

Clase 1 – Introducción al marketing digital

- Qué es y qué no es el marketing digital
- Comparación con el marketing tradicional
- Ecosistema digital (medios propios, pagos y ganados)

Clase 2 – Plan de marketing digital + Modelo digital

- Funnel de conversión y buyer journey
- Qué es un buyer persona y cómo construirlo
- Plan de Marketing digital
- Propuesta de valor y proposito

Clase 3 – Contenido digital y branding

- Rol del contenido en la estrategia digital
- Branded content vs. performance content
- Planificación de contenidos (calendario + tono de voz)

Clase 4 – Plataformas sociales I: META

- Presentacion de herramientas digitales
- Meta
- Estrategias orgánicas y tipos de contenidos
- Algoritmos y engagement

Clase 5 – Plataformas sociales I: META

- Meta Ads Manager: estructura de campañas
- Objetivos: awareness, tráfico, leads, conversiones
- Creatividades: formatos y buenas prácticas

Clase 6 y 7 – Plataformas sociales II: Google

- Google Ads: red de búsqueda, display y YouTube
- Palabras clave, concordancias, anuncios efectivos
- Segmentación por intención

Clase 8 – SEO + SEM

- Fundamentos de SEO: on-page, off-page y técnico
- Contenido para SEO y búsqueda por intención
- Google Search Console y herramientas básicas

Semana 9 – Analítica digital I

- Métricas clave: CPC, CPM, CPA, ROAS, CTR, tasa de conversión
- Meta Insights, Google Analytics 4 (GA4)
- Data-driven marketing

Clase 10 – Email marketing y automatización

- Estrategia de mailing: lead nurturing y funnels
- Plataformas (Mailchimp, Doppler, etc.)
- KPIs: tasa de apertura, CTR, bajas

Semana 11 y 12 Proyecto final + pitch

Presentación del proyecto integral por equipos o individual

- Estrategia general
- Buyer persona
- Campaña en redes y Google
- Calendario y piezas
- Reporte estimado y análisis

NUESTROS PROFESORXS

Lxs profesorxs de brother trabajan también en las grandes agencias o productoras del país por lo que pueden llegar a tener que posponer una clase por festivales o jornadas de filmación. En el caso de que esto suceda la clase se reprograma coordinando el mejor día con toda la cursada.

Contamos con una amplia cartera de profesorxs que poseen el mismo nivel de trayectoria en sus respectivas áreas.

Los programas son orientativos pero pueden presentar modificaciones en cuanto al equipo capacitador sin sufrir las mismas en el contenido o resultado de proyectos. Las clases online se dictan vía zoom y se suben las grabaciones al drive. Las grabaciones tienen vigencia de 3 meses luego de dictada la clase.

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

Valentina Fernández es licenciada en comunicación con un posgrado en marketing.

Trabajó en diversas empresas, entre ellas de productos de consumo masivo y de servicios. Hoy es encargada del área de marketing en una agencia de paid media y desarrolla un proyecto de autoría llamado Marketing and Wine con el objetivo de impulsar la colaboración entre mujeres profesionales.

Es una apasionada del marketing digital.



Valentina Fernández

CON VALENTINA FERNÁNDEZ
CON VALENTINA FERNÁNDEZ

CON VALENTINA FERNÁNDEZ

MONTEVIDEO

INTENSIVOS

2K25

POWER UPS 2

WE ARE DOERS

CONTACTANOS



MONTEVIDEO@BROTHERAD.COM



+598 91 784 365

Brother