CURSO ANUAL 2027

CREATIVIDAD INTEGRAL







SOS LO QUE HACÉS

25 AÑOS HACIENDO ESCUELA

+

DIRECCIÓN DE ARTE







SOS LO QUE HACÉS

Sos lo que observás, lo que preguntás, lo que probás. Lo que te animás a compartir y lo que volvés a hacer después de una devolución.

En Brother, “Sos lo que hacés” es nuestra filosofía. Creemos en aprender poniendo las ideas en movimiento: investigando, experimentando, trabajando con otras personas y haciendo que las cosas pasen.

Acá venís a explorar tu creatividad y a descubrir que tener ideas es un oficio.
Se aprende, se practica y se mejora.

Vas a equivocarte. A encontrar caminos que no funcionan. A volver sobre una idea hasta descubrir algo que antes no veías. Ese recorrido también es parte de lo que hacés.

En 2027 cumplimos 25 años enseñando de esta manera. Y seguimos teniendo mucho por hacer.



Brother

SI LO TUYO ES LA COMUNICACIÓN, LA PUBLICIDAD, LAS MARCAS, EL CONTENIDO...



Hay mucho más para hacer con una idea.

Si lo tuyo es la expresión creativa en comunicación, acá te enseñamos a pensar creativamente para eso y no solo para hacer un anuncio que venda.

En Brother enseñamos una forma de pensar.
Trabajamos con un método que viene de la publicidad: observar, investigar, entender un problema, encontrar un concepto y darle forma a una idea.

Ese método puede aplicarse a todas las áreas de la comunicación. Te ayuda a construir una marca, desarrollar contenido, crear una campaña o darle dirección a un proyecto propio.

Vas a aprender a entender a las personas, cuestionar lo evidente y encontrar ideas que conecten con la cultura. A trabajar con lo que leés, escuchás, mirás y vivís. Con tus intereses, tus conversaciones y las preguntas que todavía no tienen respuesta.

Podés estar estudiando, trabajando o buscando un nuevo rumbo. Si te interesa la comunicación y querés explorar lo que podés hacer con tu creatividad, este es un lugar para empezar.

Una forma de pensar. Muchas formas de hacer.

NUESTRA

25 años haciendo escuela. Una idea que sigue creciendo.

Brother Montevideo comenzó en 2002. En 2027 cumplimos 25 años formando personas quequieren pensar, crear y trabajar con ideas.

Construimos una escuela alrededor de una convicción: el oficio creativo se aprende haciendo. Con ejercicios, preguntas, devoluciones y oportunidades para volver a intentar. Generación tras generación, esa forma de aprender fue dando lugar a trabajos, duplas, proyectos y recorridos profesionales dentro y fuera de Uruguay.

HISTORIA

Somos una escuela independiente y sede madre de una red que conecta distintas ciudades de Iberoamérica. Una comunidad que crece con las personas que pasan por sus aulas y con lo que hacen después.

Nuestra historia está en esos recorridos.
En las ideas que salieron de clase y encontraron un lugar en el mundo.

25 años de “Sos lo que hacés”.
La próxima generación también va a escribir esta historia.





LA CREATIVIDAD Y EL HACER

Tener ideas es un oficio.

Una idea puede empezar con una intuición. Para desarrollarla necesitás observar, investigar, conectar, elegir y probar. En Brother entrenamos ese proceso.

Los ejercicios te enfrentan a problemas de comunicación y te invitan a explorar distintas respuestas. Vas a aprender a reconocer qué tiene potencial, qué necesita trabajo y por qué una idea funciona.

También vas a practicar cómo contarla, cómo recibir una devolución y cómo volver sobre ella sin perder las ganas.

Equivocarse haciendo es parte del aprendizaje.
Cada intento te permite entender algo más y tomar mejores decisiones en el siguiente.

Sos lo que hacés. También cuando lo hacés de nuevo.



CREATIVIDAD + DIRECCIÓN DE ARTE

NUEVE MESES PARA EXPLORAR, PENSAR Y HACER. DE ABRIL A DICIEMBRE.



El Curso Anual reúne dos dimensiones que trabajan juntas: desarrollar una idea y encontrar la mejor forma de expresarla.

En **Creatividad Integral** vas a entrenar el pensamiento creativo, abordar problemas de comunicación y construir conceptos.

En **Dirección de Arte** vas a desarrollar la mirada y el criterio visual para llevar esos conceptos a imágenes, piezas y proyectos. La práctica conecta todo el recorrido. Vas a investigar, presentar, recibir devoluciones, trabajar con otras personas y producir.



A medida que avanzás, tus ideas empiezan a tomar forma y vos empezás a reconocer cómo querés trabajar.

Un año para descubrir de qué sos capaz haciendo.



Aprender cómo funcionan las ideas. Y cómo llegar a ellas.

Este es el curso madre de Brother: una experiencia de entrenamiento creativo que combina pensamiento, práctica y realización.

Vas a aprender a interpretar un desafío, investigar su contexto y encontrar observaciones relevantes sobre las personas y la cultura. A partir de ahí, vas a explorar conexiones y desarrollar conceptos que puedan convertirse en comunicación.

Vamos a trabajar sobre ideas, palabras, mensajes y formas de contar. A distinguir una primera ocurrencia de una propuesta que tiene recorrido.

También vas a practicar cómo presentar lo que pensaste: ordenar una historia, explicar tus decisiones y defender una idea con argumentos.

Con cada ejercicio vas construyendo criterio, confianza y una manera propia de abordar los problemas.

Porque tus ideas también se hacen con todo lo que aprendés a mirar.

Aprender a mirar para decidir qué mostrar.

La Dirección de Arte va mucho más allá de saber usar programas de diseño. Implica sensibilidad, referencias y criterio para encontrar el tono visual de una idea.

Vamos a explorar el mundo del arte, el diseño, la fotografía, la tipografía y la cultura visual. A mirar mucho, conversar sobre lo que vemos y ampliar las posibilidades expresivas de cada persona.

Vas a trabajar sobre composición, color, imágenes y recursos gráficos. A entender cómo una decisión visual puede cambiar lo que una pieza comunica.

Es un espacio participativo, que se nutre de las experiencias y los intereses del grupo. Cada mirada puede abrir una posibilidad nueva.

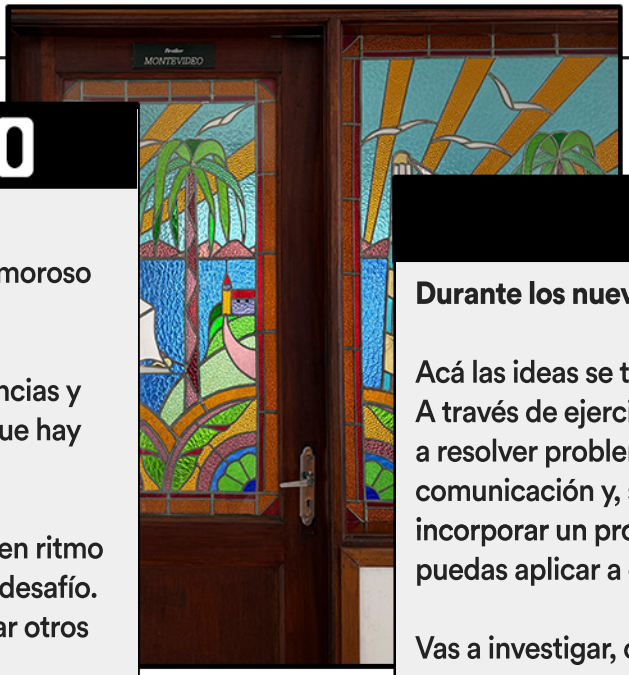
La Dirección de Arte es donde las ideas del curso encuentran buena parte de su forma.

Sos lo que hacés. Y también cómo elegís mostrarlo.



PROGRAMA ACADÉMICO

El curso dura nueve meses. Estas tres instancias organizan el recorrido: una apertura durante los primeros dos meses, una práctica sostenida durante todo el año y un foco en portfolio y presentación durante los últimos dos.



ENAMORAMIENTO

Los primeros dos meses.
Este es el comienzo de un gran triángulo amoroso entre vos, el oficio y la escuela.

Vamos a abrir la mirada, compartir referencias y empezar a investigar y practicar todo lo que hay detrás de una idea.

Es el momento de conocer al grupo, entrar en ritmo y descubrir distintas formas de abordar un desafío. De poner en juego tus intereses y encontrar otros nuevos.

La curiosidad empieza a convertirse en práctica.

COCINA

Durante los nueve meses.

Acá las ideas se trabajan.
A través de ejercicios vas a aprender a resolver problemas de comunicación y, sobre todo, a incorporar un proceso creativo que puedas aplicar a distintos desafíos.

Vas a investigar, conectar, proponer, presentar y volver a hacer. A trabajar con tiempos de entrega y aprender de las devoluciones.

Es el espacio para experimentar y conectar tus ideas con la realidad.

Para descubrir qué pasa cuando les dedicás trabajo, criterio y tiempo.

El oficio se cocina haciendo.



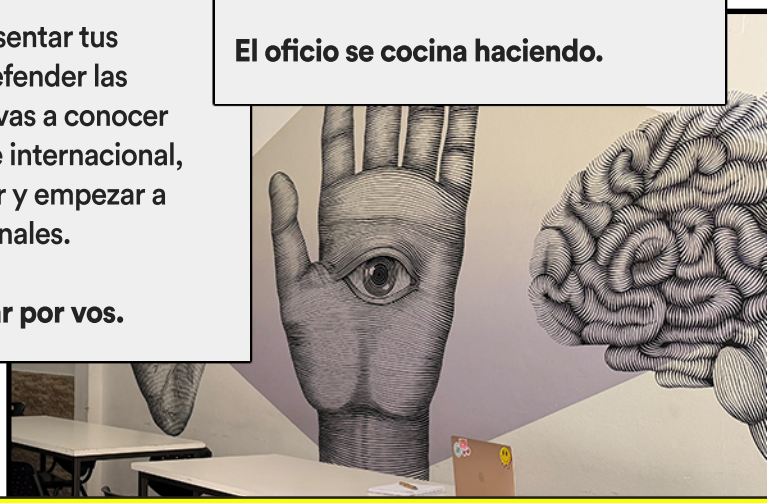
EL PLAN

Los últimos dos meses.

El foco está en desarrollar, producir y seleccionar los trabajos de tu portfolio.

Vamos a trabajar en cómo presentar tus proyectos, contar las ideas y defender las decisiones que tomaste. También vas a conocer mejor el mapa de la industria local e internacional, explorar dónde te gustaría trabajar y empezar a construir vínculos profesionales.

Tus trabajos empiezan a hablar por vos.





EL PORTFOLIO

SOS LO QUE HACÉS. ACÁ EMPIEZA A VERSE.

Tu portfolio reúne trabajos que muestran cómo pensás, qué te interesa y cómo resolvés un desafío.

Durante el curso vas a desarrollar ideas y trabajar en su realización. Hacia el cierre, vas a seleccionar y preparar los proyectos que mejor expresen tu recorrido.

También vas a aprender a contarlos: cuál era el problema, qué encontraste y cómo llegaste a esa propuesta.

Queremos que termines con un portfolio potente y con ideas hechas.
Trabajos que puedas compartir para abrir conversaciones y explorar oportunidades.

Una selección de lo que hiciste. Un punto de partida para lo que viene.

Brother

Las ideas también crecen con otras personas.
Brother es una propuesta de formación y una experiencia compartida.
Aprendés en los ejercicios y en las conversaciones. En una devolución, una referencia que alguien
trae o una pregunta que cambia el rumbo de un proyecto.



BROTHER



Trabajar con otras personas te enfrenta a distintas miradas. Te enseña a escuchar, proponer, discutir con argumentos y construir en equipo. Esa comunidad también conecta a quienes están cursando con quienes ya pasaron por la escuela y hoy trabajan en la industria.

ES MÁS

Somos parte de una red con presencia en ciudades como
Buenos Aires, Madrid, Barcelona, Montevideo, Bogotá, Santo Domingo, Lima y Panamá.

Distintos lugares. Una misma filosofía: Sos lo que hacés.



En 2027 cumplimos 25 años.
Un cuarto de siglo formando
nuevas generaciones
y acompañando sus primeros pasos
en la industria creativa.





Brother Montevideo es
sede madre de la red Brother.
Una escuela independiente
conectada con otras ciudades
y miradas de Iberoamérica.

La red cuenta con 14 sedes
en Iberoamérica.
Una comunidad que amplía
las posibilidades de intercambio y conexión.



¿SABÍAS QUÉ?

HAY UNA HISTORIA DETRÁS DE LO QUE HACEMOS.

Somos la primera escuela
de creatividad de Uruguay.
Una trayectoria construida
junto a las personas
que pasaron por sus aulas.

El 87% de las personas
que terminan su portfolio creativo
en Brother se insertan
en distintas áreas de la industria creativa,
en Uruguay y en el exterior.



Entregamos diploma, sí.
Pero lo más importante
son los trabajos que hagas.

Sos lo que hacés.



Brother

PREGUNTAS ANTES DE EMPEZAR*

*La primera buena idea puede ser preguntar.

¿PARA QUIÉN ES EL CURSO?

Para personas a las que les gusta la comunicación y la publicidad, tienen inquietudes creativas y quieren explorar cómo trabajar con ideas. Podés estar estudiando, trabajando o buscando un cambio de rumbo.

¿TENGO QUE SENTIR QUE YA SOY UNA PERSONA CREATIVA?

Podés empezar con curiosidad y ganas de aprender. Durante el curso vas a entrenar formas de observar, conectar y desarrollar ideas. La práctica y la disposición para probar son parte fundamental del recorrido.

¿ES SOLO PARA TRABAJAR EN UNA AGENCIA?

La publicidad es nuestra base profesional. Lo que aprendés también puede ayudarte a desarrollar proyectos para marcas, contenidos y otras áreas de la comunicación. El curso es una oportunidad para explorar dónde querés aplicar esas herramientas.

¿TENGO QUE SABER DISEÑAR?

La Dirección de Arte forma parte del curso. Antes de inscribirte, contanos qué experiencia tenés para que podamos orientarte sobre los conocimientos y las herramientas que necesitás.

¿CUÁNTO DURA?

Nueve meses, de Marzo a Diciembre.

¿VOY A TRABAJAR EN MI PORTFOLIO?

Sí. El desarrollo de trabajos forma parte del año y, durante los últimos dos meses, ponemos especial atención en su realización, selección y presentación.

¿CÓMO CONOZCO LOS HORARIOS, EL VALOR Y LAS FORMAS DE PAGO?

Escribinos o coordiná una reunión informativa. Te contamos las opciones y resolvemos tus dudas.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Contactanos para conocer la disponibilidad y los pasos para sumarte. **Los cupos son limitados por generación.**

Brother


CURSO ANUAL 2027
CREATIVIDAD INTEGRAL +
DIRECCIÓN DE ARTE
25 AÑOS HACIENDO ESCUELA.
TU GENERACIÓN EMPIEZA ACÁ.
Ya conocés un poco de nuestra historia
y de nuestra forma de aprender.
Ahora queremos conocer qué te interesa, qué estás buscando
y qué te gustaría hacer con tu creatividad.
Escribinos para conversar sobre el curso
o coordinar una reunión informativa.
QUIERO INSCRIBIRME
•
QUIERO COORDINAR UNA REUNIÓN
Encontranos: Cipriano Payán 3073, Pocitos, Montevideo.
WhatsApp: 091 784 365 / Teléfono: 2624 27 52
Correo: montevideo@brotherad.com
Web: brothermontevideo.com
Instagram: @brothermontevideo
BROTHER 25 AÑOS MONTEVIDEO HACIENDO ESCUELA
Brother
SOS LO QUE HACÉS